**附件3（宣传活动服务方案）**

“放心托育 方便可及”

温江区托育服务宣传活动方案

**一、活动背景**

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于发展托育服务的决策部署，按照《国家卫生健康委办公厅关于开展 2024 年全国托育服 务宣传月活动的通知》（国卫办人口函〔2024〕178 号）要求，暂定于 2024 年 7月 中旬以“放心托育 方便可及”为主题，在全区范围内组织开展托育服务宣传月活动，本场活动地点定于公平街道太极社区光华之心广场 。

**二、主办单位：**

温江区卫生健康局

**承办单位：**

温江区妇幼保健院

温江区婴幼儿照护指导中心

温江区婴幼儿托育服务行业协会

**协办单位：**

温江区教育局

温江区妇女联合会

温江区工会

温江区各镇街及社区

**三、活动目标**

深刻理解宣传主题 ，大力宣传《中共中央 国务院关 于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》《中共四川省委四川省人民政府印发〈关于优化生育政策促进人口长期均衡发展 的实施方案〉的通知》《四川省人民代表大会常务委员会关于加 快推进普惠托育服务体系建设的决定》等文件精神；深入宣传《人口与计划生育法》 《四川省人口与计划生育条例》等法律法规，认真落实托育相关 标准规范，逐步推进托育机构专业化、规范化建设。深入宣传托 育机构登记和备案办法，引导托育机构主动备案，提高机构备案 率。 以及大力发展普惠托育服务的重大意义、重点任务和工作要求，积极动员社会各方面支持托育服务发展。 宣传月旨在扩大托育服务知晓度，倡导各地因地制宜发展社 区托育、用人单位办托和家庭托育点，推动形成 5 分钟、10 分 钟托育服务圈，逐步满足群众的托育服务需求，用真实有效的托 育更好地实现“幼有所育”。

**四、活动形式**

1、本次为户外大型宣传活动，组织各备案机构及育龄家庭参与，并在现场开展各种互动活动，增强宣传效果；

2、拟定完成10个“婴幼儿家庭照护指导站”（江浦路、清泉、凤凰、花土、大学城、游家渡社区、天乡路、太极社区、东街社区）建设，立足社区开展入户指导、亲子活动、家长课堂等服务；

3、互联网直播或新媒体宣传，展播备案托育机构。通过电视、广播、报纸等媒体的报道和宣传，提高公众对托育服务的关注度和了解度。可以邀请一些家长和托育机构的代表进行采访，分享他们的经验和感受；

4、发放托育服务体验券等多种形式，面向广大婴幼 儿家庭宣传；

5、依托温江区婴幼儿照护服务指导中心开展科学的托育服务理念和育儿知识宣导，引导家庭社会知托育、尝试托育、接受托育；

6、宣布定期组织托育机构开放日活动，邀请家长参观托育机构，了解托育机构的环境、设施和师资情况。同时，可以组织一些示范课程，让家长亲身体验托育服务的内容和质量；

7、鼓励并指导托育机构跟社区手拉手，为育龄家庭定期开展各种公益活动；

8、关爱特殊婴幼儿，开展相关筛查和专业照护指导服务，搭建特殊婴幼儿康复训练和特殊教育绿色通道。

**五、活动推广**

1.社区宣传：在社区广场、小区门口等地方张贴宣传海报和横幅，以吸引家长的注意。同时，派发宣传资料，让家长能够及时了解活动的内容和时间。

2.合作伙伴宣传：与相关行业的合作伙伴进行合作，共同宣传活动。可以与儿童教育机构、亲子活动中心、婴幼儿用品店等合作，互相宣传推广，提高活动的影响力和知名度。

3、区卫健、区妇联、区妇保院、区托育行业协会、各镇街及社区、托育服务机构的公众号及家长群共同发布并宣传。

**六、活动评估与总结**

1.活动期间，可以设置签到处，统计参与活动的家长人数，并收集家长的反馈意见和建议，用于后续活动的改进和提升。

2.活动结束后，组织相关人员对活动进行总结和评估。评估活动的效果和影响力，检查活动计划的执行情况，总结活动的成功经验和不足之处，为下一次活动做好准备。

3.根据评估结果，及时调整和改进活动方案，为下一次活动提供参考和借鉴。

4、完成活动书面总结或简报，并及时上报给区卫健局。

**七、活动预算：该活动费用从0-3婴幼儿照服工作项目经费宣传费中用列支。**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **“放心托育、放心可及”活动策划及预算** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **活动名称** | | **“放心托育、放心可及”活动策划方案及预算** | | | | | |  |
| **活动时间** | | **7中旬（具体时间待定）** | | | | | |  |
| **活动地点** | | **四川省成都市温江区公平街道太极社区光华之心广场** | | | | | |  |
| **预算金额** | | **11000.00元** | | | | | |  |
| **序号** | **项目分类** | **项目名称** | **数量** | **单位** | **单价** | **总价** | **备注** |  |
| 1 | 布置区域 | 拱门 | 1 | 套 | 800.00 | 800.00 |  |  |
|  |
| 欢迎立柱 | 4 | 个 | 100.00 | 400.00 |  |  |
| 主题背景板+气球链造型 | 1 | 套 | 1,880.00 | 1,880.00 |  |  |
| 2 | 舞台 | 桌子1.2\*50 | 4 | 25.00 | 100.00 | （租赁） |  |
| 椅子 | 100 | 15.00 | 1,500.00 | （租赁） |  |
| 红色拉绒地毯 | 108 | 10.00 | 1080.00 | 12米\*9米 |  |
| 主背景 | 1 |  | 2400.00 | 2,400.00 | 10米\*5米 |  |
| 双15音响 | 1 |  | 1200.00 | 1,200.00 | 音响+话筒2个 |  |
| 牌匾40\*60 | 9 |  | 160.00 | 1440.00 |  |  |
| 3 | 物资类 | 矿泉水 | 100 | 瓶 | 2.00 | 200 |  |  |
| 合计 | | 11000.00 元 | | | | |  |  |
|  |